



CHARTRE GRAPHIQUE



Le logotype doit être scrupuleusement respecté : les proportions de chacun des ingrédients doivent rester inchangés.

Il suffit d'importer le fichier source «.eps» (logo vectorisé) ou «.jpg» selon le logiciel et la destination du document.

2 couleurs composent le logo :

C 100 **bleu**

C30 J100 **vert**

De préférence, il convient d'utiliser le logo sur fond blanc. Pour les couleurs qui accompagnent la communication, nous préconisons de choisir le bleu et/ou le vert.

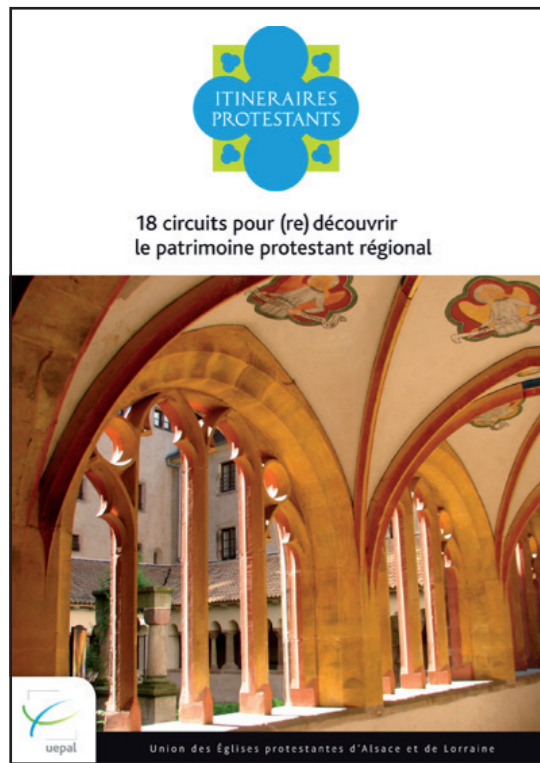
La typographie utilisée pour le nom «Itinéraires protestants» est « CapitalisTypOasisMedium » pouvant être substituée par «Charlemagne Bold» pour les titres des documents réalisés en interne (courriers, etc.). Pour le contenu de ces documents, les polices «Bliss», «Gill Sans» ou «Calibri» peuvent être utilisées.

Exemple Gill Sans :

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz !? 1234567890

Exemple Charlemagne Bold :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ !? 1234567890



Les couvertures ou affiches doivent être composées d'éléments suivants :

- le logo Itinéraires protestants,
- le logo de l'UEPAL positionné en bas à gauche ou en bas à droite,
- le bandeau blanc ou noir positionné en bas de page avec une dénomination complète «Union des Églises protestantes d'Alsace et de Lorraine» (en noir pour le bandeau blanc et en blanc pour le bandeau noir).

Le bandeau bas avec la dénomination doit être repris en dernière de couverture, s'il s'agit d'un dépliant de plusieurs pages.



bloc adresse personnalisable

Le papier à en-tête est composé d'éléments suivants :

- le logo Itinéraires protestants positionné en haut à droite,
- le logo de l'UEPAL positionné en haut à gauche,
- le bloc adresse personnalisable en bas de page.



Pour la signalétique extérieure, nous vous suggérons d'adapter le logo «Itinéraires protestants» sur des panneaux de 20 à 20 cm en plexiglas 3 mm, sans ou avec fixation.